

## Corporate Social Responsibility 2012

### Vores tilgang til socialt ansvar

Vores tilgang til social ansvarlighed er baseret på de principper, politikker og processer, der gør, at vi opfylder vores grundlæggers mål, nemlig vedvarende at stræbe efter at blive en "mønstervirksomhed" eller med andre ord en virksomhed, som andre ser op til og prøver at efterligne.

DOVISTA udvikler og producerer vinduer og døre, der bidrager positivt til menneskers sundhed, udvikling og trivsel og til et bedre miljø og klima. Vi er dedikerede til at skabe samfundsnyttige produkter, der bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag, og som samtidig reducerer behovet for energi til opvarmning, belysning og mekanisk ventilation.

Vores kunder kommer altid i første række – også hvis vi begår fejl. Vi gør vores yderste for at udvikle vores medarbejdere og for at etablere leverandørforhold på grundlag af åben dialog og samarbejde. Vi tilstræber de rigtige rammer og arbejder på at motivere alle involverede parter til at gøre deres bedste og dermed skabe rammerne for, at vi kan udvikle os, vokse og opfylde vores strategiske mål.

Social ansvarlighed er et grundtræk i den måde, hvorpå vi driver forretning i DOVISTA Gruppen. Det betyder, at alle ledere i DOVISTA Gruppen har ansvar for at integrere og forholde sig til en mængde vigtige sociale og miljømæssige problemer. Denne tilgang sætter os i stand til fortsat at lave produkter, der er nyttige for samfundet – og til at imødekomme og helst overgå vores kunders, leverandørers, medarbejders og ejeres forventninger.

### Udvikling og håndtering af socialt ansvar

Mønstervirksomhedsmålsætningen udgør fundamentet for værdigrundlaget i alle DOVISTA Gruppens virksomheder. Målsætningen er senere blevet fulgt op med en række koncernpolitikker, som alle Gruppens virksomheder er forpligtet til at efterleve.

Model til illustration af  
DOVISTAs håndtering af socialt ansvar



### **Socialt ansvar – principper og retningslinjer**

DOVISTA Gruppen har etableret en række principper og retningslinjer for social ansvarlighed, som udgør rammen om arbejde med social ansvarlighed for DOVISTA Gruppens selskaber. Alle virksomheder i DOVISTA Gruppen forventes at arbejde målrettet på at leve op til disse principper og retningslinjer under fire overordnede temaer.

Læs mere om, hvad vi stræber efter inden for hvert tema i tabellen nedenfor.

#### SAMFUNDSNYTTIGE PRODUKTER

- Vi bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag.

#### MILJØGAVNLIGE INITIATIVER

- Vi tager initiativ til aktiviteter, der gavner fremtidens miljøvenlige byggerier.

#### INNOVATIV UDVIKLING OG EKSPERIMENTER

- Én prøve er bedre end 1.000 ekspertantagelser.

#### LANGSIGTEDE RELATIONER

- Vi stræber efter at behandle vores kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer og andre interessenter mønsterværdigt.

## **SAMFUNDSNYTTIGE PRODUKTER**

- **Vi bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag**

DOVISTA ejer virksomheder, som bidrager til bedre byggeri ved at udvikle og producere samfundsnyttige produkter, der bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag. Derudover har vinduer også en positiv indvirkning på vores ydre miljø og klima gennem deres betydning for reduceret energiforbrug og udledning af drivhusgasser.

DOVISTAs vinduer bliver fremstillet på moderne fabrikker, hvor der foregår en løbende vurdering og optimering af alle processer for til stadighed at identificere og nedbringe unødigt spild og energiforbrug.

Den del af spildet og affaldet, der ikke kan finde umiddelbar anvendelse i vores egen produktion, sorteres i en lang række fraktioner, der sælges til genanvendelse og recirkulation, og den lille rest, der herefter måtte være tilbage, sendes til miljømæssigt forsvarlig bortskaffelse.

Efter fremstillingen mindsker en effektiv distribution både energiforbrug og udledning af CO<sub>2</sub>. Reduktion i transport har derfor været en naturlig og højt prioriteret indsats over de seneste år.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Har et skærpet fokus på hele produktets levetid – fra det bliver fremskaffet og/eller produceret til bortskaffelse og genanvendelse.
- Øger brugen af naturens vedvarende ressourcer i den løbende udvikling af nye produkter.
- Anvender råvarer, vand og energi stadig mere effektivt for at reducere belastningen af miljøet.

## **MILJØGAVNLIGE INITIATIVER**

- **Vi tager initiativ til aktiviteter, der gavner fremtidens miljøvenlige byggerier**

40 % af energiforbruget i de industrialiserede lande bruges i bygninger. DOVISTA har som langsigtet ejer et ansvar for løbende at skabe nye løsninger, der reducerer energiforbruget i bygninger, og for at indgå i partnerskaber, som bidrager til udvikling af nye standarder for miljøvenligt byggeri.

Vinduer fra DOVISTA Gruppens selskaber har de nødvendige energi- og indeklimacertifikater, der er relevante for de markeder, som produkterne afsættes på. Men det drejer sig om meget andet end certifikater. For at opnå en positiv effekt for miljø og klima er det væsentligt at udvikle og fremstille kvalitetsvinduer, der har høj brugsværdi, lang levetid og som samtidig er fokuserede på energi- og ressourceforbrug i både produktion, brugsfase og ved genanvendelse eller bortskaffelse.

Dynamiske kvalitets- og miljøledelsesprogrammer danner den praktiske ramme. Vi overholder og understøtter både nationale og fælles-europæiske miljølovgivninger og afsætter de nødvendige ressourcer, så vi gennem kontinuerlig uddannelse og dialog sikrer, at virksomhedens medarbejdere hele tiden stræber efter at reducere spild i bred forstand.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Arbejder systematisk med miljøspørgsmål.
- Tilslutter sig standarder og miljøcertificeringer, når dette er værdiskabende
- Indgår i strategiske partnerskaber for at påvirke miljødagsordenen bredt og udvikle nye standarder for miljøvenligt byggeri.

## **INNOVATIV UDVIKLING OG EKSPERIMENTER**

- **Én prøve er bedre end 1.000 ekspertantagelser**

Prøver og eksperimenter udgør grundlaget for, at DOVISTA Gruppens virksomheder kan bidrage til forbedringer og innovative løsninger.

DOVISTA har en kompetent og innovativ udviklingsafdeling baseret på en tilgang og metode, som stammer fra Villum Kann Rasmussen, der tilbage i 50'erne konstaterede, at "én prøve er mere værd end 1.000 ekspertantagelser". For at udfordre os selv deltager vi derfor løbende i ambitiøse udviklings- og forsøgsbyggerier, som er igangsat af os selv eller af førende videns- og forskningsinstitutioner.

Alt dette kobles sammen med DOVISTA Innovation Centre og LIVINGlab by DOVISTA.

LIVINGlab er en udviklingsenhed, der har til formål at udforske potentialer og skabe ny viden om vinduer og døre i nutidens og fremtidens bygninger. Sammen med frontløbere i byggebranchen og på læreanstalter undersøger LIVINGlab vinduernes mange anvendelsesmuligheder i praksis. Vi deler vores viden med alle, der interesserer sig for energispørgsmål - blandt andet gennem udbredt kursusvirksomhed.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Investerer i eksperimenter, der skaber innovativ udvikling og bidrager med ny viden til fremtidens byggeri.
- Løbende udvikler nye produkter og løsninger samt forbedrer de eksisterende.
- Afprøver nye forretningsgange, metoder og systemer.

## **LANGSIGTEDE RELATIONER**

- **Vi har en ambition om at behandle vores kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer og andre interessenter mønsterværdigt**

I DOVISTA Gruppen er vi mere end 3100 medarbejdere, og vi arbejder sammen i et bredt netværk af bl.a. kunder, leverandører og myndigheder. Med en udbredt lokal tilstedeværelse har alle Gruppens virksomheder et ansvar for at bidrage i alle de sammenhænge, som vi indgår i.

Som en naturlig del af DOVISTAs dagligdag og kultur tilstræber vi, at virksomhedens medarbejdere hele tiden udvikler sig gennem kontinuerlig uddannelse og dialog.

Derudover har vi over de seneste 3 år intensiveret indsatsen ved at gennemføre et omfattende uddannelsesprogram for en række af virksomhedens medarbejdere og ledere. Programmet har det helt specifikke mål at reducere vores materiale- og energiforbrug og desuden også nedsætte vores miljøpåvirkning, og det sætter os i stand til at identificere og fjerne al unødigt spild og ressourceforbrug inden for alle dele af virksomheden.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Arbejder målrettet for løbende at forbedre sundheden og sikkerheden på arbejdspladsen.
- Skaber gode rammer og muligheder for medarbejdernes personlige og faglige udvikling.
- Ikke tolererer børnearbejde eller brud på menneskerettighederne.
- Overholder DOVISTA Gruppens anti-korruptionspolitik.

## **Eksempler på aktiviteter og resultater 2012**

### **Samfundsnyttige produkter**

De fleste af DOVISTAs virksomheder har i 2012 arbejdet målrettet med at synliggøre deres produkters indflydelse på miljøet – eksempelvis hvordan produkterne bidrager til at reducere CO<sub>2</sub> udledningen og giver kunden mulighed for selv at gøre noget aktivt for at spare på energien og varmen. Vinduernes forbedrede isoleringsevne bidrager til reduceret behov for opvarmning af boligen og dermed reduceret CO<sub>2</sub> udledning.

### **Miljøgavnlig initiativer**

DOVISTAs virksomheder tilslutter sig standarder og miljøcertificeringer, hvor det er værdiskabende. Derudover har DOVISTAs virksomheder konstant fokus på at reducere miljøbelastningen, hvilket blandt andet kan måles ved reduktionen af CO<sub>2</sub>-udslip i forretningsområderne.

### **Intensiv miljøindsats i Rationel og VELFAC**

Igen i 2012 har VELFAC og Rationel Vinduer fokuseret på at opnå en reduktion af CO<sub>2</sub>-udledningen fra produktionen. Gennem en målrettet indsats på produktionsområdet er forbruget af energi, vand og elektricitet reduceret, og det har dermed resulteret i et fald i CO<sub>2</sub> udledningen. Som eksempel er det samlede energiforbrug i Rationels og VELFACs produktionsområde fra 2011 til 2012 reduceret med 7 %, og den samlede CO<sub>2</sub> udledning i samme område i samme periode reduceret med 5 %.

### **Miljømæssigt forsvarlig håndtering af affald**

For at optimere den miljømæssigt forsvarlige håndtering af restprodukter fra produktionen har Svenska Fönster indgået aftale med en ny aftager af restmaterialet. I den forbindelse er det blevet muligt at sortere spildet endnu mere målrettet og dermed også genvinde en større andel.

### **Arbejds miljø og sikkerhed**

Der skal på tværs af DOVISTA Gruppens selskaber sikres et godt, sikkert og sundt arbejdsmiljø, ligesom det gennem forebyggende arbejde skal sikres, at arbejdsulykker undgås.

En arbejdsulykke er en for meget.

Antallet af arbejdsulykker pr. mio. arbejdstimer i DOVISTA Gruppen er i 2012 nedbragt med 34 % siden 2009 og med 17 % siden 2010.

### **Future Excellence – en systematisk forbedringskultur**

DOVISTA Gruppen har siden 2010 arbejdet systematisk med udbredelsen af en kontinuerlig og systematisk forbedringskultur inden for programmet "Future Excellence". Programmet er bl.a. baseret på den grundtanke, at der i alle aktiviteter, der gennemføres i DOVISTA Gruppens virksomheder, til enhver tid vil være min. 20 % spild, som man med en systematisk indsats over tid kan reducere eller eliminere.

I perioden 2010–2012 er mere end 100 medarbejdere blevet grundigt uddannet i teori og praksis for det systematiske forbedringsarbejde, således at de er i stand til at identificere spild og drive egne forbedringsprojekter inden for eget arbejdsområde.

Inden for Future Excellence programmet gennemføres årligt mere end 1000 små og større forbedringsprojekter, som alle bidrager til reduktion af spild og dermed både gavner miljøet og forbedrer virksomhedernes resultater.

Ved udgangen af 2012 er samtlige virksomheder inden for DOVISTA Gruppen blevet introduceret til Future Excellence programmet, og indsatsen fortsætter fremover som en integreret del af DOVISTA Gruppens forretningsmodel.

### **Innovativ udvikling og eksperimenter**

Innovation og eksperimenter er grundlaget for produktudviklingen i DOVISTAs portefølje og dermed også for virksomhedernes fortsatte vækst. I 2012 har der været en række eksempler på, at DOVISTA og forretningsområderne investerer i eksperimenter, der skaber denne innovative udvikling og bidrager med ny viden til fremtidens byggeri.

### **Vidensdeling om energi og indeklima**

LivingLab by DOVISTA er en udviklingsenhed, der har til formål at udforske potentialer og skabe ny viden om vinduer og døre i nutidens og fremtidens bygninger. I 2012 har LivingLab i samarbejde med Energitjenesten afholdt kurser om lavenergibyggeri samt temadage om vinduer med miljø- og energiperspektiv samt bidraget med rådgivning og assistance på miljø- og energiområdet på tværs af DOVISTA Gruppens selskaber i ind- og udland.

### **Supplerende eksempler på resultater og facts:**

- Det samlede energiforbrug i DOVISTA Gruppen er reduceret med 9 % i perioden 2010–2012.
- Det samlede CO<sub>2</sub> udslip er reduceret med 2,5 % i perioden 2010–2012.
- Mere end 40 % af DOVISTA Gruppens samlede energiforbrug dækkes ved hjælp af træaffald fra egen produktion.
- Mere end 80 % af den samlede affaldsmængde genbruges.